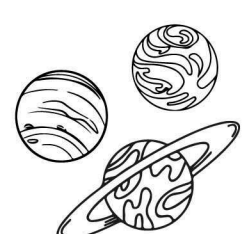




Social Media Strategie

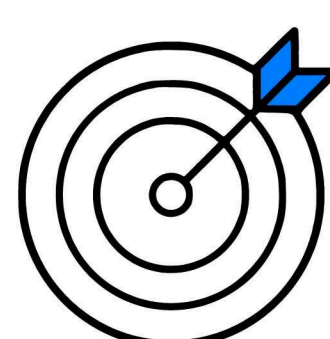


Analyse

Wie sieht Ihr aktueller Einsatz von Social Media aus?
Was macht Ihre Konkurrenz?
Wie möchten Sie sich auf Social Media präsentieren?

Ziele

Was möchten Sie mit Social Media erreichen?
Definieren Sie Ziele, welche für Ihr Unternehmen wichtig sind und formulieren Sie diese in Ihre Social Media Ziele.

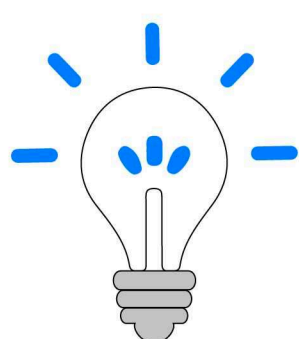
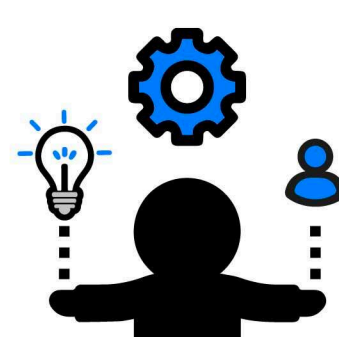


Zielgruppen

Wen möchten Sie erreichen?
Was sind die Merkmale Ihrer Zielgruppe?
Was ist Ihre Motivation?

Ressourcen

Wer kann Ihre Social Media Kanäle leiten?
Wie viel Zeit haben Sie dafür?
Wie hoch ist Ihr Budget hierfür?

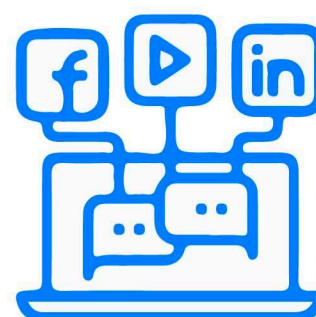


Strategie

Entwickeln Sie eine umfangreiche Social Media Strategie?
Wie wollen Sie vorgehen?
Formulieren Sie die oben genannten Punkte aus.

Kanäle

Auf welchen Kanälen, wollen Sie online gehen?
Auf welchen Kanälen ist es sinnvoll?
Wo erreichen Sie Ihre Zielgruppe am besten?

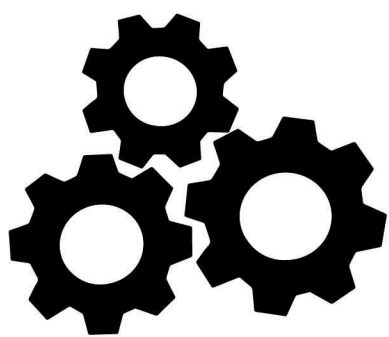
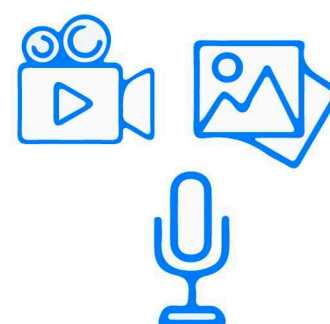


Content

Entwickeln Sie Ihren attraktiven Content.
Achten Sie dabei vor allem auf Ihre gewünschten Ziele und das Interesse Ihrer Zielgruppe.

Formate

In welchen Formaten, veröffentlichen Sie Ihren Content?
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre gewünschten Formate, auf jedem Gerät, als auch in jeder Form funktioniert.

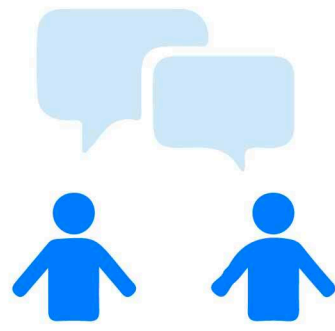


Production

Machen Sie sich nun an die Produktion!
Gehen Sie ein finales Mal Ihr Ergebnis durch und stellen Sie sicher, dass alles ist wie Sie es haben wollen.

Veröffentlichung

Ihrer Veröffentlichung steht nun nichts mehr im Weg.
Freuen Sie sich auf einen aufregenden Start Ihrer Social Media Kanäle.



Community Management

Kommunizieren Sie aktiv mit den Usern und sorgen Sie für ein geregeltes Miteinander.
Vor allem regelmäßigkeit spielt dabei eine große Rolle.

Performance

Präsentieren Sie sich in einem ehrlichen und besten Licht.
Sorgen Sie dafür, dass Ihr Social Media gesehen wird, schalten Sie zum Beispiel Ads.



Analyse und Reporting

Analysieren Sie Ihre vergangenen Wochen.
Erstellen Sie ein umfangreiches Reporting und nutzen Sie dieses für Verbesserungsansätze.

Optimierung

Was kann eventuell besser gemacht werden als bisher?
Wo könne Sie in Zukunft Optimierungen durchführen, um Ihre Social Media Kanäle noch attraktiver zu gestalten.



Erfolgsmessung

Mit etwas Geduld und Ihrer ausgearbeiteten Social Media Strategie, werden Sie sicher schnell die ersten Erfolgsmessungen durchführen können.